

## DERS PROFİLİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	Dönem	Kuram+PÇ+Lab (saat/hafta)	Kredi	AKTS
Çokuluslu Şirketler	MAN 391	Bahar	7	3+0+0	3	6

Ön Koşul	
----------	--

Dersin Dili	İngilizce
Ders Tipi	Seçmeli
Dersin Okutmanı	
Dersin Asistanı	
Dersin Amaçları	Bu dersin sonucunda, öğrenciler çokuluslu şirketlerin global ve bölgesel stratejik yönetimi konusunun temel kavramlarını tanıyacak ve bu konularla ilgili eleştirel yorumlarda bulunmayı başaracaklardır.
Dersin Öğrenme Çıktıları	<ul style="list-style-type: none"><li>• Uluslar arası ortamdaki farklı politik, yasal, ekonomik sistemlerin ve teknolojik güçlerin Çokuluslu şirketlerin yönetimine olan etkisini anlatmak. [1,2,7]</li><li>• Küreselleşmenin belli bölgelere olan etkilerini ve bunun sonuçlarını kavramak. [1,7]</li><li>• “Ulusal kültür ” kavramını tanımlamak ve farklılıkları ortaya koyarak bunların çokuluslu şirketlerin yönetimine olan etkisini anlatmak. [1,7]</li><li>• Uluslar arası stratejik yönetimin temel noktalarını ve küreselleşme ile yerel uyum karşıtlığı uygulamalarını anlamak ve yabancı piyasalara girmek için özel stratejiler geliştirmek.[1,7,8]</li><li>• Çokuluslu şirketlerin yönetiminde kontrol ve karar verme yöntemlerini anlatmak.[8]</li></ul> Çokuluslu şirketlerin yönetiminde fırsat ve tehditleri belirlemek. [6,7]
Dersin İçeriği	Çokuluslu Şirketlerin Global ve Bölgesel Stratejik Yönetimi, , Bölgesel ve küresel kuramlar, önde gelen Çokuluslu şirketlerin profilleri, bankacılık, otomotiv, perakendecilik vb. sanayilerin küresel açılımlarına engel olan etkenler.

## DERS İÇERİĞİ

Hafta	Konu	İlişği
1	Giriş	
2	Bölgesel Çokuluslu Şirketler	
3	İki Bölge Stratejisi Çerçevesi	
4	Çokuluslu Şirketlerin Global ve Bölgesel Stratejileri	
5	Perakende Sektörü Çokuluslu Şirketleri	
6	Bankacılık Sektörü Çokuluslu Şirketleri	
7	İlaç ve Kimyasal Sektör Şirketleri	
8	Arasınnav	
9	Otomotiv Sektörü Çokuluslu Şirketleri	
10	Önde Gelen Çokuluslu şirketlerin Profilleri	
11	Çokuluslu Şirketlerin Global ve Bölgesel Stratejilerinin Analizi	
12	Sunumlar	
13	Sunumlar	
14	Sunumlar	

<b>Ders Kitabı</b>	Alan M. Rugman, The Regional Multinationals, MNEs and Global Strategic Management, Cambridge Üniversitesi Yayınları, 2005.
<b>Önerilen Kaynaklar</b>	

<b>Yarıyıl Gereksinimleri</b>	<b>Sayı</b>	<b>Not Yüzdesi</b>
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Staj		
Kısa Sınav		
Ödevler		
Sunum	1	20
Proje		
Seminer		
Ara sınav	2	25
Final	1	30
<b>Toplam</b>		100

Yarıyıl Çalışmalarının Yüzdesi	1	70
Final Yüzdesi	1	30
<b>Toplam</b>		100

## DERS ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI

#	Program Çıktıları	Katkı Düzeyi *				
		1	2	3	4	5
1	Uluslararası ticaretin başlıca teorilerine ve terminolojisine hakim olmak.					*
2	Sürekli değişen küresel iş dünyasında, uluslararası ticaret teorilerini gerçek hayat fonksiyonları ile bağdaştırabilmek.					*
3	Uluslararası finans ve muhasebe bilgisini küresel vakalara uygulayabilmek.					*
4	Lojistik planlaması ve yönetimi ile tedarik zinciri faaliyetlerini uluslararası perspektifle bağdaştırabilmek.	*				
5	Uluslararası pazarlamanın temel mantığını kavramak.			*		
6	Dış ticaret firmalarının ve çok uluslu şirketlerin karşılaşılabileceği riskleri değerlendirmek ve analiz etmek.					*
7	Uluslararası çevredeki politik, yasal, ekonomik ve teknolojik güçleri anlayarak açıklayabilmek.			*		
8	Firmanın hedefleri ve stratejilerinin küresel açıdan analizi, değerlendirilmesi ve geliştirilmesi amacıyla kavramlara dayalı çerçeve oluşturmak.					*
9	Sözlü ve yazılı olarak etkin iletişim becerisine sahip olmak.			*		
10	Takım çalışmalarında etkin biçimde rol alarak takımın ilerlemesine katkıda bulunmak.	*				
11	Bilgisayar ve gerekli paket program kullanım becerisine sahip olmak.	*				
12	Dış ticaretin yasal çerçevesini oluşturan başlıca hukuk kuralları ve mevzuatları dikkate almak.		*			
13	İş etiği ve sosyal sorumluluk konularında bilince sahip olmak.			*		
14	Disiplinler arası bakış açısı kazanmak.			*		

\*1 En az, 2 Az, 3 Ortalama, 4 Yüksek, 5 En yüksek

**ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ /AKTS (AVRUPA KREDİ TRANSFER SİSTEMİ) TABLOSU**

<b>Etkinlikler</b>	<b>Sayı</b>	<b>Süre (Saat)</b>	<b>Toplam İşyükü</b>
Ders Saati (Sınavlar Dahil)	15	3	45
Öğreticiler			
Laboratovar			
Uygulama			
Staj			
Saha Araştırması			
Ders Saatleri Dışı Çalışma			
Sunum / Seminer	1	15	15
Proje			
Ders Öncesi Okuması	15	3	45
Ödevler			
Kısa Sınavlar			
Ara Sınavlar	2	15	30
Final Sınavı	1	15	15
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>150</b>

## DERS KATEGORİLERİ

ISCED GENEL ALAN KODU	GENEL ALANLAR	ISCED TEMEL ALAN KODU	EĞİTİM VE ÖĞRETİM TEMEL ALANLARI	
1	Eğitim	14	Öğretmen Yetiştirme ve Eğitim Bilimi	0
2	Beşeri Bilimler ve Sanat	21	Sanat	0
		22	Beşeri Bilimler	0
3	Sosyal Bilimler, İşletme ve Hukuk	31	Sosyal ve Davranış Bilimleri	0
		32	Gazetecilik ve Enformasyon	0
		34	İşletme ve Yönetim Bilimleri	100
		38	Hukuk	0
4	Bilim, Matematik ve Bilgisayar	42	Yaşam Bilimleri	0
		44	Doğa Bilimleri	0
		46	Matematik ve İstatistik	0
		48	Bilgisayar	0
5	Mühendislik, Üretim ve Yapı	52	Mühendislik	0
		54	Üretim ve İşleme	0
		58	Mimarlık ve Yapı	0
6	Tarım ve Veterinerlik	62	Tarım, Ormancılık ve Su Ürünleri	0
		64	Veterinerlik	0
7	Sağlık ve Refah	72	Sağlık	0
		76	Sosyal Hizmetler	0
8	Hizmetler	81	Kişisel Hizmetler	0
		84	Ulaştırma Hizmetleri	0

		85	Çevre Koruma	0
		86	Güvenlik Hizmetleri	0